edito

mundi Kezako
LE MAG' DES QUESTIONS DE SOCIÉTÉ

est édité par
Enrick B. Éditions
E.U.R.L.
Siège social
9 rue Notre-Dame de Nazareth
75003 Paris

Coordonnées de la rédaction
Tél. : 01 45 14 81 11
Fax : 01 42 51 43 76
carole.billiout@enrickb-editions.com

Directeur de la publication : Enrick Barbillon

Rédactrice en chef : Carole Billiout

Ont participé à la rédaction de ce numéro :
Laure Dandolo, Estelle Demharter et Mélodie Mahieux

Directrice artistique : Marie Dortier

Illustrations : Giovanni

Pictogrammes : Freepik

Comité pédagogique :
Thierry Chemin, avocat et membre d'InitiaDROIT
Élisabeth Delatte, ancienne conseillère à la cour d'appel
Marie-José Merlin, professeure de français
Ils portent un regard avisé sur...
Bastien Bonneau, BD et histoire
Tatiana Vassine, éléments graphiques et réseaux sociaux

SERVICE ABONNEMENT
Kezako mundi
c/o Abomarque
CS 63656
31036 Toulouse cedex 1
Tél. : 05 34 56 35 60 (10h >12h, 14h>17h)
https://goo.gl/frOL1I
kezako@abomarque.fr

Impression
Colorix
5 bd Dondukov, entr 3, app 3
1000 Sofia
Bulgarie

Commission paritaire : 1022 D 92834
Périodicité mensuelle ISSN 2492-1165
Loi nº 49-956 du 16/07/1949 sur les publications destinées à la jeunesse
Dépôt légal à parution

La reproduction des textes, des dessins et des photographies publiés dans ce numéro est interdite.
© Kezako mundi 2020/Enrick B. Éditions

En couverture
© Rawpixel.com/AdobeStock
© Giovanni
© Image par MemoryCatcher de Pixabay
© Image par Arek Socha de Pixabay

Par quel moyen vous informez-vous ? En surfant sur le net ? En écoutant la radio ? En regardant le JT ? En lisant la presse ? Il existe aujourd'hui de nombreuses possibilités pour savoir ce qui se passe près de chez soi et dans le monde. De plus en plus de personnes utilisent Internet et décident de recevoir les informations les plus fraiches directement sur leur smartphone grâce à une appli.

Aussi les médias les plus anciens, la presse en tête, ont-ils eu à s'adapter au nouveau rythme de l'information (qui est passé du quotidien à l'instantané). La plupart des journaux proposent par exemple aujourd'hui une version numérique.

Les nouvelles technologies ont permis de rendre accessible facilement l'information au plus grand nombre. Elles permettent notamment de mettre en ligne de façon de plus en plus immédiate des photos, textes, vidéos... Elles ont aussi pour conséquence de rendre les internautes acteurs de l'information. Ces derniers postent des photos, rapportent des informations (pas toujours vérifiées) ou encore commentent l'actualité. Cette interactivité a du bon et du moins bon, notamment lorsque de façon virale une rumeur infondée se répand sur les réseaux sociaux. Toutefois, saviez-vous qu'au XVIIIe siècle, seul un petit nombre de lecteurs avaient accès à la presse ? Le reste de la population ne s'informait que par le biais des discussions entre voisins, de la rumeur ou des brochures gratuites. Ce phénomène de bouche à oreille n'est donc pas nouveau, mais il s'amplifie avec les nouveaux moyens de communication.

C'est cette incroyable et rapide évolution dans le monde des médias que nous vous proposons d'explorer dans ce numéro : de l'invention de l'imprimerie jusqu'aux technologies actuelles en matière de communication !

Carole Billiout

www.kezako-mundi.com

www.facebook.com/pages/Kezako-mundi/820145668067725?ref=hl